

ทวิร์ศุนย์เหรียญ ปัญหาของการท่องเที่ยวไทย

เปรม ถาวรประภาสวัสดิ์

วิทยาการปฏิบัติการ

กลุ่มงานบริการวิชาการ 3 สำนักวิชาการ

ความหมายของทวิร์ศุนย์เหรียญ

ทวิร์ศุนย์เหรียญเกิดขึ้นเมื่อประเทศจีนหรือสาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มนโยบายเปิดประเทศและอนุญาตให้คนจีนเดินทางไปต่างประเทศได้ ในช่วงแรกคนจีนไปเที่ยวต่างประเทศมีจำนวนประมาณ 6 ล้านคน และปัจจุบันคนจีนไปเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้จึงเกิดการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในรูปแบบทวิร์ศุนย์เหรียญ (ธรรมทัช ทองอร่าม, 2559)

“ทวิร์ศุนย์เหรียญ” หมายถึง คณะนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยวในประเทศตนเองในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน จากนั้นบริษัทนำเที่ยวจะส่งคณะนักท่องเที่ยวมาให้บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย โดยที่ไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการนำเที่ยว (ทวิร์ศุนย์เหรียญ คืออะไร? ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างไร, 2559)

การดำเนินธุรกิจในรูปแบบทวิร์ศุนย์เหรียญ จะกำหนดราคาโปรแกรมท่องเที่ยวต่ำกว่าต้นทุนเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว จากนั้นบริษัทเครือข่ายจะหากำไรจากนักท่องเที่ยวโดยการพานักท่องเที่ยวไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าเครือข่ายในราคาที่สูงเกินจริง

ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อทวิร์ศุนย์เหรียญ คือ ลูกค้ายในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดเกิดใหม่ ลูกค้ายในกลุ่มนี้จะมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวน้อยหรือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่งเริ่มท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่เน้นความประหยัด ซึ่งอาจถูกหลอกได้ง่ายโดยซื้อทัวร์ราคาถูกจากรูปแบบทวิร์ศุนย์เหรียญ และประเทศที่ถือว่าเป็นตลาดเกิดใหม่และมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก คือ ประเทศจีน ดังนั้นปัญหาทวิร์ศุนย์เหรียญจะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวจีนเป็นส่วนใหญ่ (พูนลาภ ประสงค์เงิน, 2560)

สถานการณ์ทวิร์ศุนย์เหรียญ

นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวจีนจำนวนมาก แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอาจเสียหายหลายด้าน เพราะทวิร์ศุนย์เหรียญมีจำนวนมากขึ้น และยิ่งไปกว่านั้นคนจีนยังปลอมบัตรประชาชนไทยมาเปิดธุรกิจครบวงจรหรือใช้คนไทยเป็นตัวแทนเพื่อเปิดบริษัทรองรับนักท่องเที่ยวจีนโดยตรง

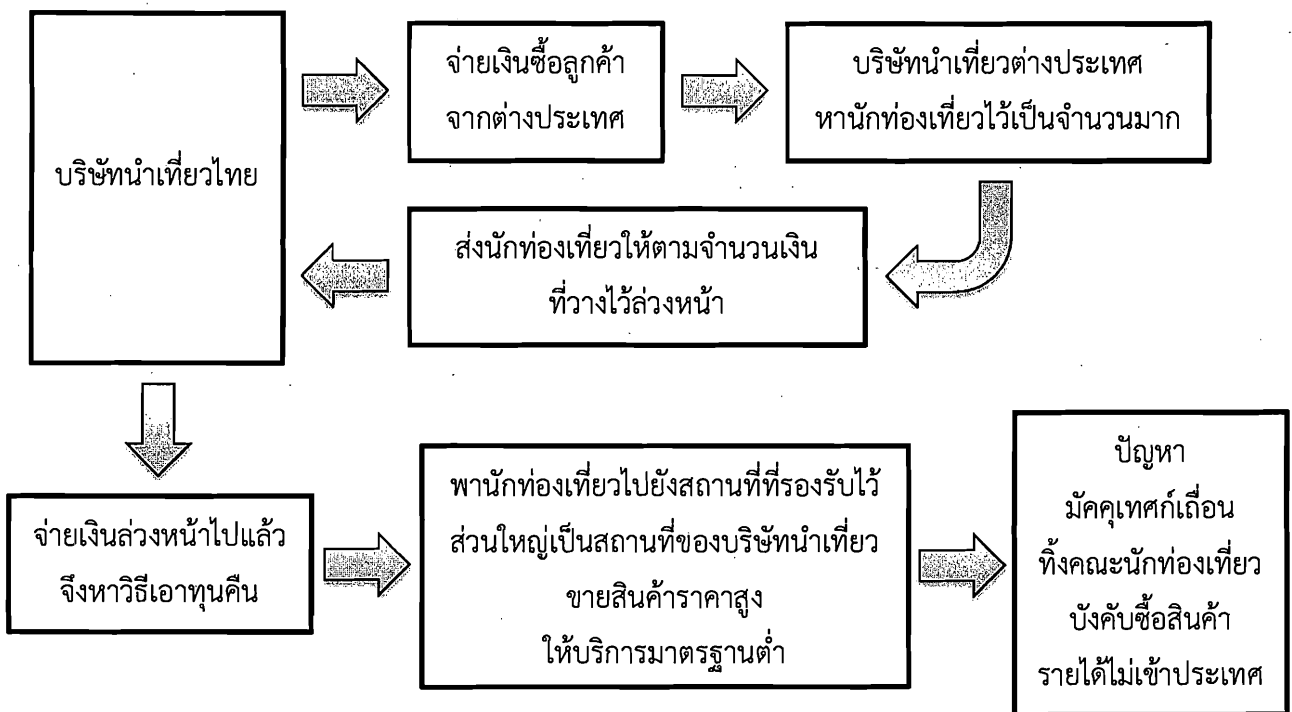
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนส่วนหนึ่งมักชอบส่งเสียงดัง โวยวาย ไร้ระเบียบ บางคนแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมจนมีข่าวปรากฏในสื่อต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ซึ่งช่วงหนึ่งคนไทยรู้สึกเอือมระอา บางส่วนต่อต้านไม่ยอมต้อนรับนักท่องเที่ยวจีน แต่เมื่อคำนึงถึงศักยภาพของนักท่องเที่ยวจีนแล้วต้องยอมรับว่านักท่องเที่ยวจีนสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลัง

เติบโตทางเศรษฐกิจสูง รวมถึงภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันแก้ไขระเบียบข้อห้ามปฏิบัติเมื่อมาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยจัดทำแผนพับและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไปถึงนักท่องเที่ยวจีน ทำให้สถานการณ์ดีขึ้น ซึ่งเป็นตัวสะท้อนให้เห็นว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนเป็นเรื่องที่สามารถแก้ไขได้ไม่ยาก หากทุกภาคส่วนประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ถูกต้องเข้าใจตรงกัน

แต่ในส่วนพฤติกรรมของ “ผู้ประกอบการท่องเที่ยว” นั้นมีโครงสร้างที่ผิดไป จึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเกิดความเสียหายในระยะยาว พฤติกรรมของผู้ประกอบการท่องเที่ยวบางกลุ่มนำรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญมาใช้ดำเนินการในธุรกิจนั่นเอง (ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลย์, 2558)

นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเอง มีประมาณร้อยละ 60 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีประมาณร้อยละ 40 ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเองเป็นกลุ่มที่มีการวางแผนการเดินทาง การจองที่พัก โรงแรมและท่องเที่ยวด้วยตนเอง นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น (จิราพร เรืองทวีศิลป์, 2559) ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวนั้น ประมาณครึ่งหนึ่งเป็นรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ (ลกัส อัครพันธุ์, 2559)

วงจรทัวร์ศูนย์เหรียญ



ภาพที่ 1 วงจร “ทัวร์ศูนย์เหรียญ”

ที่มา: ทัวร์ศูนย์เหรียญ. (น. 5), โดย กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว, 2561

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากทัวร์ศูนย์เหรียญ

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากทัวร์ศูนย์เหรียญ มีดังนี้

1. การท่องเที่ยวไทยมีภาพลักษณ์ที่เสียหาย

เมื่อบริษัทนำเที่ยวไทยต้องเข้าสู่รูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญแล้ว จะต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายทุกอย่าง เช่น ค่าที่พักโรงแรม ค่าอาหาร ค่าขนส่ง ค่ามัคคุเทศก์นำเที่ยว จึงต้องหารายได้จากนักท่องเที่ยวจนกว่าจะพอกำหนด อีกทั้งนักท่องเที่ยวจีนชอบซื้อสินค้าเวลาเดินทางไปเมืองต่าง ๆ จึงเป็นโอกาสของทัวร์ศูนย์เหรียญ เช่น ค่าใช้จ่ายต่อคนประกอบด้วยค่าที่พักโรงแรมรวมอาหารเช้า 5 วัน เฉลี่ยคนละ 3,000 บาท ค่าอาหาร 5 วัน เฉลี่ยคนละ 1,500 บาท ค่าเช่ารถทัวร์เฉลี่ยคนละ 1,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายต่อคนที่บริษัทนำเที่ยวไทยต้องรับภาระ 5,500 บาท และถ้ามีการซื้อหัวหน้านักท่องเที่ยวมาอีกคนละ 5,000 บาท จะรวมมีค่าใช้จ่ายต่อคน 10,500 บาท นอกจากนี้ยังมีบริษัทที่ใช้ช่องทางนี้เป็นแหล่งรายได้พิเศษโดยลงทุนซื้อรถทัวร์แล้วให้เช่าราคาถูกวันละ 1,000 บาท ภายใต้เงื่อนไขที่จะต้องนำนักท่องเที่ยวมาซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ให้เช่ารถกำหนดไว้ และทุกครั้งที่ถูกค่าซื้อสินค้า บริษัทนำเที่ยวจะได้ส่วนแบ่งร้อยละ 30 มัคคุเทศก์ได้ส่วนแบ่งร้อยละ 3 และถ้าหากได้เงินตามเป้าหมาย บริษัทผู้ให้เช่ารถจะให้ค่าหัวที่พานักท่องเที่ยวมาอีกคนละ 1,000-2,000 บาท อีกประการหนึ่งคือเมื่อบริษัทรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญรู้ว่าการนำเที่ยวจะไม่คุ้มทุน มักจะทิ้งคณะนักท่องเที่ยว ด้วยเหตุนี้ทำให้การท่องเที่ยวไทยมีภาพลักษณ์ที่เสียหายอย่างมาก

2. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมเกิดความเสื่อมโทรม

นักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่ที่เป็นกลุ่มรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ เมื่อเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย มักจะทำลายแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติไทยโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ สร้างความสกปรกให้กับแหล่งท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวคุณภาพดีหนีไปท่องเที่ยวประเทศอื่น อีกทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญมักจะแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในที่พักโรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า

3. ปัญหาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันนักธุรกิจจีนได้เข้ามาเปิดบริษัทนำเที่ยวรวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย โดยใช้ชื่อคนไทยมาเป็นตัวแทน หรือให้คนจีนปลอมบัตรประชาชนไทยแล้วเปิดบริษัท เปิดร้านอาหารเพื่อรองรับเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน โดยจะนำนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมาก และจะจองที่พักโรงแรม ร้านอาหารในระยะเวลาที่ยาวนาน ก่อนที่จะเจรจาถือหุ้นหรือบังคับซื้อโดยตรง ถ้าปฏิเสธก็จะไปใช้บริการรายอื่นแทน ซึ่งปัญหานี้เริ่มกระทบกับธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต และเมืองพัทยา กลุ่มนักธุรกิจจีนได้จองที่พักโรงแรม ร้านอาหารในระยะเวลาที่ยาวนาน และได้ใช้วิธีการเจรจาบังคับซื้อหุ้นหรือร่วมทุนกันเพื่อแลกกับการนำนักท่องเที่ยวจีนมาใช้บริการในระยะยาว การทำธุรกิจรูปแบบนี้จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทย เพราะรายได้ส่วนใหญ่จากธุรกิจรูปแบบนี้จะถูกส่งกลับไปยังประเทศจีนมากกว่า ประเทศไทยจึงแทบไม่ได้อะไรเลย (ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลย์, 2558)

4. นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความปลอดภัย

บริษัทรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญจะทำทุกวิถีทางในการหารายได้จากนักท่องเที่ยวโดยการบังคับหลอกลวง หรือทำร้ายนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าหรือบริการตามที่จัดเตรียมไว้ให้

5. คนไทยถูกแย่งอาชีพจากชาวต่างชาติ

เครื่องมือหลักของรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ คือ มัคคุเทศก์เถื่อน รวมถึงผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านค้า ที่มีก็นำชาวจีนเข้ามาทำงานแทนคนไทย

6. การบริการนำเที่ยวด้วยคุณภาพ

เพราะรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญมีการขายโปรแกรมท่องเที่ยวในราคาต่ำ จึงต้องลดต้นทุนในการนำเที่ยว ส่งผลให้มีการบริการนำเที่ยวด้วยคุณภาพ (กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว, 2561)

ผลการสำรวจ “ทัวร์ศูนย์เหรียญกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย”

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ทัวร์ศูนย์เหรียญต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย” โดยทำการสำรวจระหว่างวันที่ 10-12 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 จากประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มเป้าหมายในทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ จำนวน 1,268 หน่วยตัวอย่าง คำถามที่ได้ทำการสำรวจ มีดังนี้

ท่านคิดว่า “ทัวร์ศูนย์เหรียญจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทยอย่างไร” กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 17.59 มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 58.36 มีผลกระทบมาก ร้อยละ 14.91 ไม่ค่อยมีผลกระทบ ร้อยละ 7.96 ไม่มีผลกระทบเลย ร้อยละ 1.18 ไม่ระบุหรือไม่แน่ใจ

ท่านมี “ความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตอย่างไร” กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 5.44 มีความเชื่อมั่นมากที่สุด ร้อยละ 51.03 มีความเชื่อมั่นมาก ร้อยละ 33.99 ไม่ค่อยมีความเชื่อมั่น ร้อยละ 5.91 ไม่มีความเชื่อมั่นเลย ร้อยละ 3.63 ไม่ระบุหรือไม่แน่ใจ

ท่านคิดว่า “ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทยควรได้รับการส่งเสริมอย่างไรบ้าง” กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 63.41 ตอบว่าการกระตุ้นมาตรการการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ร้อยละ 36.36 ตอบว่าการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้มากขึ้น ร้อยละ 33.52 ตอบว่าการปฏิบัติตนของประชาชนในการเป็นเจ้าภาพที่ดีให้กับประเทศ ร้อยละ 32.26 ตอบว่าการจัดตั้งศูนย์ดูแลนักท่องเที่ยว ร้อยละ 25.55 ตอบว่าการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความตระหนักและเห็นคุณค่าในเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย ร้อยละ 0.87 อื่น ๆ ได้แก่ การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีบทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด ขณะที่บางส่วนระบุว่า ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทยดีอยู่แล้ว ร้อยละ 0.87 ไม่ระบุหรือไม่แน่ใจ

ท่านมี “ข้อเสนอแนะให้ภาครัฐหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการกับทัวร์ศูนย์เหรียญอย่างไรบ้าง” กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 56.78 ตอบว่าออกกฎหมายหรือบทลงโทษในการควบคุมบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 31.07 ตอบว่ายึดใบอนุญาตบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 27.68 ตอบว่าควบคุมจำนวนทัวร์ศูนย์เหรียญ ร้อยละ 26.74 ตอบว่าจับ/ปรับหรือทั้งจำทั้งปรับ ร้อยละ 0.71 อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ให้ดำเนินกิจการต่อไป ร้อยละ 4.50 ไม่ระบุหรือไม่แน่ใจ (ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561)

ผลกระทบจากการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ

ภาครัฐได้ทำการปราบปรามธุรกิจทัวร์ศูนย์เหรียญไปแล้ว ทำให้ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก เพราะส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจีนจะมาท่องเที่ยวในรูปแบบกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวบางส่วนเป็นรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ ซึ่งมีผลกระทบดังนี้

1. จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวในรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ

หลังจากบริษัทนำเที่ยวปรับขึ้นราคาโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อให้อัดคล้องกับต้นทุนจริง นักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวในรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญต้องซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวในราคาที่สูงขึ้น อาจทำให้นักท่องเที่ยวจีนไปท่องเที่ยวในประเทศอื่นที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าแทน

2. บริษัทนำเที่ยวชะลอหรือลดการรับนักท่องเที่ยวจีน

บริษัทนำเที่ยวส่วนหนึ่งมีความกังวลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเข้าข่ายรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ และถูกตรวจสอบจากภาครัฐ ซึ่งผลกระทบนี้อาจส่งผลไปยังบริษัทนำเที่ยวที่ไม่ได้เป็นรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ ดังนั้น ภาครัฐควรมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวในระยะยาวต่อไป

3. โรงแรมขนาดเล็กที่รับคณะนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลักได้รับผลกระทบมากและปรับตัวได้ยาก

ยอดจองที่พักโรงแรมขนาดเล็กที่รับคณะนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลักลดลงจากเดิมที่มีการจองร้อยละ 70-80 เหลืออยู่ที่ร้อยละ 10-15 ทำให้โรงแรมบางแห่งเริ่มลดจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานบางส่วนลง โรงแรมขนาดเล็กส่วนใหญ่ตั้งอยู่ห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยว จึงอาจปรับตัวและแข่งขันทางธุรกิจได้ยาก เพราะถูกกดราคาห้องพักจากบริษัทนำเที่ยว ส่วนโรงแรมขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในตัวเมืองและใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวแม้จะได้รับผลกระทบ แต่ยังสามารถชดเชยด้วยนักท่องเที่ยวชาติอื่นหรือนักท่องเที่ยวไทยในประเทศได้

4. ร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ไม่ได้รับเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนได้รับผลกระทบบางส่วน

ถึงแม้ว่าร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ได้รับเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนจะได้รับผลกระทบบางส่วน แต่ก็ยังสามารถพ่วงนักท่องเที่ยวชาติอื่นและนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเองได้ จึงยังสามารถดำเนินกิจการได้ด้วยดี

ในขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเองจะไม่กระทบ เพราะประเทศไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมมาท่องเที่ยวเนื่องจากมีความคุ้มค่าในด้านสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งนักท่องเที่ยวจีนมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น การปราบปรามธุรกิจทัวร์ศูนย์เหรียญจึงไม่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในระยะยาว (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2559)

บทสรุปและข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา

ทัวร์ศูนย์เหรียญ หมายถึง คณะนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยวในประเทศตนเองในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน จากนั้นบริษัทนำเที่ยวจะส่งคณะนักท่องเที่ยว

มาให้บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย โดยที่ไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการนำเที่ยว และบริษัทนำเที่ยวในเครือข่าย จะหากำไรจากนักท่องเที่ยวโดยให้ซื้อสินค้าที่ร้านค้าเครือข่ายในราคาที่สูงเกินจริง บังคับนักท่องเที่ยว ให้ซื้อสินค้า ให้บริการนำเที่ยวมาตรฐานต่ำ บางครั้งอาจถึงคณณะนักท่องเที่ยว ในปัจจุบันปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ มักจะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวจีนเป็นส่วนใหญ่

ทัวร์ศูนย์เหรียญสร้างปัญหาให้กับการท่องเที่ยวไทยอย่างมาก ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นจากทัวร์ศูนย์เหรียญ ส่งผลให้การท่องเที่ยวไทยมีภาพลักษณ์ที่เสียหาย สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม เกิดความเสื่อมโทรม เกิดปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความปลอดภัย คนไทยถูกแย่งอาชีพ ด้านการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ร้านขายของที่ระลึก จากชาวต่างชาติ ทำให้การบริการนำเที่ยวด้วยคุณภาพ หลังจากที่ภาครัฐได้ทำการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงโดยเฉพาะ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว บริษัทนำเที่ยวชะลอหรือลดการรับนักท่องเที่ยวจีน โรงแรมขนาดเล็กที่รับคณณะนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลักได้รับผลกระทบมากและปรับตัวได้ยาก ส่วนร้านอาหารและ แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่รับนักท่องเที่ยวทุกชาติได้รับผลกระทบบางส่วน

สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ศึกษาขอเสนอแนะดังนี้ แม้ว่าภาครัฐได้ทำการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญแล้ว แต่ในปัจจุบันยังพบว่าทัวร์ศูนย์เหรียญเกิดขึ้นมาอีกซึ่งได้สร้างปัญหาให้กับการท่องเที่ยวไทยอย่างมาก จึงเห็นว่า ภาครัฐควรมีมาตรการป้องกันและปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญอย่างจริงจัง โดยการควบคุมกำกับดูแลบริษัทนำเที่ยว ในประเทศไทยให้เข้มงวด ออกมาตรการในการรักษาความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว เช่น ห้ามทิ้งคณณะนักท่องเที่ยว โดยเด็ดขาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรบูรณาการร่วมกันเพื่อตรวจสอบข้อมูลบริษัทนำเที่ยวที่มีรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ และมัคคุเทศก์เถื่อน หากพบว่าเกี่ยวข้องให้ดำเนินการทางกฎหมายทันที ให้กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัทัวร์ศูนย์เหรียญแล้ว ดำเนินการทางกฎหมายต่อไป

นอกจากนี้ควรมีนโยบายส่งเสริมเป้าหมายตลาดนักท่องเที่ยวจีนโดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ด้วยตนเองให้มากขึ้น ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ภาครัฐของประเทศไทยและ ประเทศจีนควรบูรณาการร่วมกันในด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้ บริการท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ โดยจัดทำฐานข้อมูลบริษัทนำเที่ยวที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพน่าเชื่อถือได้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการ ด้านภาคเอกชนของไทยควรจัดทำแผนสำรองเพื่อ เชิญชวนนักท่องเที่ยวชาติอื่นด้วย และพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวโดยปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ของ ประเทศไทย ยกกระดับการให้บริการและสินค้าให้มีราคาและคุณภาพที่เหมาะสม เพื่อแก้ปัญหทัวร์ศูนย์เหรียญ และเน้นการบริการนำเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวและมีภาพลักษณ์ที่ดี อย่างยั่งยืนต่อไป

บรรณานุกรม

- กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว. (6 มีนาคม 2561). ทัวร์ศูนย์เหรียญ. สืบค้น 31 ตุลาคม 2561 จาก <https://www.facebook.com/1155TPB/posts/557923367908436>
- จิราพร เรื่องทวิศิลป์. (21 พฤศจิกายน 2559). มาตรการทัวร์ศูนย์เหรียญกระทบต่อการท่องเที่ยวแค่ไหน?. สืบค้น 25 ตุลาคม 2561 จาก https://www.lhbank.co.th/Files/economic/economic_th_20170418175915.pdf
- ชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย. (กันยายน-ธันวาคม 2558). ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญและผลกระทบต่อประเทศไทย. วารสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, 6(4), 42-48.
- ทัวร์ศูนย์เหรียญ คืออะไร? ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างไร. (29 กรกฎาคม 2559). สืบค้น 22 ตุลาคม 2561 จาก <https://smartfinder.asia/th/ทัวร์ศูนย์เหรียญ-Zero-dollar-tour>
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (ตุลาคม 2559). รายงานแนวโน้มธุรกิจ ตุลาคม 2559. สืบค้น 26 ตุลาคม 2561 จาก https://op.mahidol.ac.th/rm/wp-content/uploads/2017/08/BLP_TH_Q3_2016_white3.pdf
- ธรรมทัช ทองอร่าม. (6 ตุลาคม 2559). ประเมินผลกระทบทัวร์ศูนย์เหรียญ “ยอมเจ็บ...เพื่อจะจบ?”. สืบค้น 22 ตุลาคม 2561 จาก <https://www.tmbbank.com/en/analytics/commentaries/view/Zero-Dollar-Tour-Impact.html>
- พูนลาภ ประสงค์เงิน. (มกราคม-มิถุนายน 2560). ทฤษฎีตลาดমনาวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์, 19(1), 87.
- ลภัส อัครพันธุ์. (19 กันยายน 2559). ปราบทัวร์ศูนย์เหรียญ คาดส่งผลกระทบระยะสั้น. สืบค้น 25 ตุลาคม 2561 จาก https://www.scbeic.com/th/detail/file/product/2712/eikvcty57i/Flash_THA_Zero-Dollar-tour-impact-assessment_20160919.pdf
- ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (15 กรกฎาคม 2561). ทัวร์ศูนย์เหรียญ กระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย. สืบค้น 29 ตุลาคม 2561 จาก http://nidapoll.nida.ac.th/file_upload/poll/document/20180713051123.pdf