

สถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนมกราคม - มิถุนายน 2562¹

สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ในช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม – มิถุนายน 2562) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 19.6 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 0.7 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.01 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.3 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ

ในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2562 ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 76 ล้านคน-ครั้ง ก่อให้เกิดรายได้ 0.54 ล้านล้านบาท ขยายตัวประมาณร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา โดยจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ขยายตัวสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ขอนแก่น (+7.44%) รองลงมา บุรีรัมย์ (+5.69%) และจันทบุรี (+5.24%) ตามลำดับ

รายได้จากการท่องเที่ยวปัจจุบัน และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวปี 2562

นับตั้งแต่มกราคม – มิถุนายน 2562 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในรูปของรายได้แก่ประเทศ และกระจายรายได้ดังกล่าวสู่ภูมิภาคต่าง ๆ รวม 1.55 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนได้คาดการณ์แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวปี 2562 ดังนี้

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดว่าในไตรมาส 3/2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 9.70 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.06 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่า ปี 2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 40.06 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 จากปีที่ผ่านมา และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 2.13 ล้านล้านบาท

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดว่าในปี 2562 จะมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยว 3.38 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.5 แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.21 ล้านล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศ 1.17 ล้านล้านบาท โดยเป็นการปรับลดจากเป้าหมายเดิม 20,000 ล้านบาท

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าในปี 2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 39.0 -39.8 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 2.0 - 4.0 โดยตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี จะ ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวเอเชีย เช่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวจีน แม้อัตราการเติบโตคงแรงตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ยังคงมีความท้าทายด้านการแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจ และค่าเงิน ส่วนตลาดนักท่องเที่ยวยุโรปอย่างรัสเซีย นั้น ยังอาจเห็นการหดตัว โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3 จากความนิยมในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศตุรกีและยุโรป ที่เพิ่มมากขึ้นของชาวรัสเซีย

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา คาดว่า ตลอดทั้งปี 2562 ภาคการท่องเที่ยวจะสร้างรายได้รวม 3.20 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.3 จากปีที่ผ่านมา ในจำนวนนี้เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.1 ล้านล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย 1.1 ล้านล้านบาท และเห็นว่า ควรต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด เพราะการเดินทางท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน รวมถึง

¹ กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนมิถุนายน และครึ่งปีแรก 2562, https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11902 (สืบค้นเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562).

ความกังวลและความเชื่อมั่นในเชิงจิตวิทยา แต่จากสถานการณ์ที่ผ่านมาในช่วงครึ่งปีแรก พบว่า อัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวยังอยู่ในภาวะทรงตัว ประกอบกับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา เข้าสู่ฤดูกาล Low Season ทั้งนี้ หากประเมินในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะกลับมาเติบโต เนื่องจากเข้าสู่ระยะฤดูกาลของการท่องเที่ยว ประกอบรัฐบาลใหม่อาจมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ประเด็นความท้าทายด้านการท่องเที่ยว

ปัจจัยสนับสนุน

- มาตรการต่าง ๆ เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจากรัฐบาลใหม่
- การเข้าสู่ฤดูด้านการท่องเที่ยวของไทย
- การคลี่คลายจากปัญหา Trade War ระหว่างสหรัฐและจีน
- การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนในช่วงไตรมาส 4
- ความมั่นคงทางการเมืองและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

ปัจจัยเสี่ยง

- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่รุนแรง เช่น การดึงดูดนักท่องเที่ยวยุโรป ของประเทศตุรกี และการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน ของประเทศญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม เป็นต้น
- การแข็งค่าอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท

ดังนั้น ประเทศไทยควรส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านมาตรการสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว อาทิ ขยายระยะเวลาการคืน VAT ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และเพิ่มจุด Downtown VAT Refund ให้ครอบคลุมห้างสรรพสินค้าทั่วกรุงเทพฯ และครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ และควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรับทราบนโยบายดังกล่าวมากขึ้น มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองหลักควบคู่เมืองรองผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ เพิ่มมาตรการภาษีในช่วง Low Season

แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต

ในระยะที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก แต่ขณะเดียวกันกับส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อม ชุมชนเจ้าของพื้นที่จากปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว (Over Tourism) ดังนั้น หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนทุกภาคส่วนควรร่วมมือกันในการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในระยะยาว และคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) การบริหารจัดการเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองรอง รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการให้บริการเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว