

รายการ “รัฐสภาของเรา”
สิงคโปร์ ประธานอาเซียน ๒๐๑๘
สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา

โดย
นายคมศักดิ์ บุญเปลื้อง
วิทยากรปฏิบัติการ
กลุ่มงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



สาธารณรัฐสิงคโปร์ เข้ารับตำแหน่งประธานอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อจากสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ตามวาระ ซึ่งจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนเรียงลำดับตามตัวอักษร โดยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประชาคมอาเซียนในด้าน เศรษฐกิจดิจิทัล และอำนวยความสะดวกด้านการค้าในภูมิภาค รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเป็น เอกภาพในภูมิภาค

นายลิม เฮง เคียง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ เปิดเผยว่า ทางสิงคโปร์วางแผนและเตรียมตัวอย่างหนักในการเป็นประธานอาเซียนปี ๕๑ ของการก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ “ประชาคมอาเซียน” พร้อมระบุว่า ปัจจุบันสมาชิกอาเซียนให้ความสนใจในเรื่องที่คล้ายคลึงกัน เช่น การพัฒนาขีดความสามารถของ “อีคอมเมิร์ซ” เพื่อรองรับโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ ดังนั้น สิ่งที่รัฐบาลสิงคโปร์จะช่วยเหลือก็คือ การสร้างความคล่องตัวทางการค้าและสร้างโอกาสสำหรับภูมิภาค ในฐานะที่สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางทางการเงินและดิจิทัลของอาเซียน สิงคโปร์จะเป็นหัวหอกในการพัฒนาแบบเชิงรุกทั้งภูมิภาค เริ่มจากการพิจารณากฎระเบียบด้านการค้าในการกำกับดูแลธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ที่จะส่งเสริมการเชื่อมต่อบริษัทดิจิทัล และลดอุปสรรคในการเข้ามาลงทุนหรือทำการค้าภายในภูมิภาค

หนึ่งในเป้าหมายสูงสุดในฐานะประธานอาเซียนของสิงคโปร์ คือ การเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและเศรษฐกิจของภูมิภาคให้ไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมยกระดับสู่การเป็น “อาเซียน สมาร์ทซิตี้” เนื่องจากปัจจุบันสมาชิกอาเซียนยังมีการทำธุรกิจข้ามแดนในระดับที่ต่ำมาก หนึ่งในหลายปัจจัยอาจเป็นเพราะความไม่เชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย ดังนั้นอาเซียนจำเป็นต้องปฏิรูปและเพิ่มการรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์อย่างเร่งด่วน หากอาเซียนต้องการพัฒนาประเทศสู่โลกที่ชาญฉลาดกว่า ทั้งยังต้องฉลาดที่จะเติบโตไปพร้อมกับโลกอีคอมเมิร์ซ และได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่

ในส่วนของนโยบายการอำนวยความสะดวกทางการค้า ทางสิงคโปร์จะทำงานร่วมกับประเทศสมาชิกอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดขึ้น เพื่อนำระบบการขึ้นทะเบียนรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (self-certification) รวมทั้งการพัฒนากระบวนการอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว (ASEAN Single Window : ASW) มาปรับใช้โดยเร็วที่สุด

ทั้งนี้ ระบบการขึ้นทะเบียนรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง จะช่วยให้ผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาต สามารถรับรองว่าสินค้าของตนเป็นไปตามข้อกำหนดของอาเซียน เพื่อรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ขณะที่ระบบศุลกากรว่าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว จะช่วยให้การยื่นเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออก ทำได้ในจุดเดียว หรือที่เรียกกันว่า “ระบบวันสต็อปเซอร์วิส”

นอกจากนี้ สิงคโปร์ยังให้ความสำคัญกับ “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” ซึ่งเป็นนโยบายเศรษฐกิจหลักที่เกือบทุกประเทศให้ความสนใจ โดยรัฐบาลสิงคโปร์มองว่า สมาชิกอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ มีแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ซึ่งไทยเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จมากในด้านนี้

ขณะที่เวียดนามและอินโดนีเซียก็ถือว่าเป็นชาติที่พัฒนาในด้านท่องเที่ยวได้โดดเด่น ดังนั้น ความแตกต่างนี้จะสามารถสร้างเอกภาพให้กับสมาชิกได้ หากร่วมกันปรับปรุงเชื่อมโยงระหว่างกัน โดยเฉพาะ “การท่องเที่ยวทางน้ำ” สิงคโปร์มองว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ จะเป็นหนึ่งไฮไลต์ที่แปลกใหม่และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่กำลังนิยมแพ็คเกจทัวร์ ๓ ประเทศ (มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย) หรือนักท่องเที่ยวยุโรปวัยเกษียณที่ชื่นชอบประเทศเอเชียเป็นจุดหมายปลายทางมากที่สุด

ด้วยเหตุผลที่ประเทศอาเซียนล้วนมีขุมสมบัติทางธรรมชาติ ทั้งด้านวัฒนธรรมและมรดกโลกของยูเนสโก รวมถึงสถานที่หลากหลายทั้งสมัยใหม่ และสายอนุรักษ์ธรรมชาติทั้งยังมีภูมิศาสตร์แบบร้อนชื้นที่เหมาะสมต่อการ

ล่องเรือตลอดทั้งปีผนวกกับจำนวนเกาะที่มากถึง ๒๕,๐๐๐ เกาะ มีชายฝั่งยาวกว่า ๑๒๘,๗๔๗ กม. จุดแข็งเหล่านี้ จะสร้างมูลค่ามหาศาลให้แก่อาเซียน ซึ่งทั้ง ๑๐ ประเทศสมาชิกต้องมีส่วนร่วมในความมั่งคั่งนี้



สัญลักษณ์ที่ สาธารณรัฐสิงคโปร์กำหนดขึ้นในฐานะรัฐสมาชิกที่ทำหน้าที่ประธานอาเซียนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ออกแบบให้เห็นถึงความทันสมัย มีความหมายถึงการรวมจิตวิญญาณของอาเซียน ผู้ออกแบบต้องการสื่อให้เห็นถึงการร่วมมือกันของประเทศสมาชิกอาเซียน ที่แสดงถึงการร่วมกันยืนหยัดต่อสู้ ฝ่าพาดตนเองอย่างไม่ย่อท้อถอยและการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายร่วมกัน ในส่วนของสัญลักษณ์สี ผู้ออกแบบเลือกใช้สีชมพูผสมสีม่วงอ่อน หรือ สีดอกลาเวนเดอร์ ซึ่งเป็นการผสมกันของสีแดง สีน้ำเงิน และสีขาวยี่สิบสอง บ่งบอกถึงพลังและความเสมอภาค สีน้ำเงิน เป็นตัวแทนของความซื่อสัตย์และความมั่นคง สีขาวเป็นสัญลักษณ์ของความสงบสุข เมื่อนำสีเหล่านี้มารวมกันจะแสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกภาพ และการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม นอกจากนี้ สีดอกลาเวนเดอร์ แสดงถึงความสง่างาม ความทะเยอทะยาน พลังแห่งการสร้างสรรค์ และความโดดเด่นของประชาคมอาเซียน

คำขวัญของประธานอาเซียน ๒๐๑๘ คือ **Resilient and Innovative** แปลเป็นภาษาไทยคือ การปรับตัว และนวัตกรรม ซึ่งมีความหมายที่ครอบคลุมถึงวิสัยทัศน์อาเซียน ในการสร้างความเป็นเอกภาพเพื่อเผชิญต่อสถานการณ์โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง ประชาคมอาเซียนต้องปรับตัวและมองไปข้างหน้า เพื่อเสริมสร้างโอกาสและศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันจากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างความพร้อมในด้านทักษะให้แก่พลเมืองอาเซียนในการก้าวสู่นาคต และพัฒนาศักยภาพของประชาคมอาเซียนเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นประชาคมอัจฉริยะ หรือ cities smarter

อำนาจหน้าที่ของประธานอาเซียน คือ เป็นตำแหน่งสูงสุดของอาเซียน โดยผู้นำประเทศในกลุ่มอาเซียน ต้องผลัดเปลี่ยน หมุนเวียนกันเป็นวาระละ 1 ปีสลับกันไปเรื่อย ๆ ตำแหน่งนี้นอกจากจะเป็นประธานในการประชุมใหญ่ ๆ ของอาเซียนแล้วต้องรั้งตำแหน่งตามกลไกทุกส่วนของอาเซียนด้วย เช่น เป็นประธานมนตรีประสานงาน

อาเซียน เป็นประธานมนตรีประชาคมอาเซียนคณะต่าง ๆ ตลอดจนเป็นประธานผู้แทนถาวรประจำอาเซียน และหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ลำดับการเป็นประธานอาเซียน เรียงตามลำดับดังนี้

ปี พ.ศ.	ประเทศ
๒๕๖๐	ฟิลิปปินส์
๒๕๖๑	สิงคโปร์
๒๕๖๒	ไทย
๒๕๖๓	เวียดนาม

สืบค้นจาก : “สิงคโปร์” ประธานอาเซียน 2018 ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๐)
<https://www.prachachat.net/aseanaec/news-85385>

ASEAN 2018 Welcome to Singapore. <https://www.asean2018.sg/About/ASEAN-2018#Chairmanship> Logo

(นายคมศักดิ์ บุญเปลื้อง)
วิทยาการปฏิบัติการ

(นายอาพล นันทขว้าง)
ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร